

C'est de saison

# Un relooking pour la nouvelle année



La nouvelle année est là. Jamais période ne sera plus propice au changement. Pour marquer le coup, et démarrer 2010 en beauté, pourquoi ne pas s'essayer au relooking ?

Plus qu'une réelle transformation, il s'agit avant tout de révéler un potentiel physique en sommeil, et de mettre en valeur sa personnalité. « Voilà deux ans environ que la tendance du relooking se développe en Paca, pour les femmes et les hommes aussi », confie Sylvie Sanchez, conseillère en image, et créatrice de l'agence Métamorphose et Bien-être en région Paca. Pour séduire, se faire plaisir, booster sa confiance en soi, rechercher un emploi, ou suite à une séparation... les raisons de sublimer son apparence sont nombreuses. Dans un premier temps, le conseiller en image s'appliquera à cerner la personnalité et les besoins de son client.

## Du goût et des couleurs

La colorimétrie est ensuite une étape essentielle du relooking. A l'aide d'échantillons de tissus, on détermine les couleurs, chaudes ou froides, qui vont flatter le teint, et écarter celles qui donnent grise mine. « Une personne va réagir en fonction de sa carnation, de sa couleur de cheveux, de celle de ses yeux... », explique Sylvie Sanchez. Un petit test de base pour savoir si l'on est plutôt « chaud » ou « froid » consiste à placer des foulards doré



Avec l'arrivée de 2010 souffle un vent de renouveau. C'est le moment idéal pour oser une métamorphose.

par Laurence Guidicelli  
Photos : Jean-Luc Khalifa  
ilkphoto.book.fr  
Photo de couverture : Shutterstock

(chaud) et argenté (froid) devant le visage et observer le rendu dans un miroir. A chaque individu correspond ensuite une saison : Printemps, Eté, Automne, Hiver, en variantes intenses ou en adoucies. La palette de couleurs obtenue servira au choix de la garde-robe, du maquillage, de la couleur de cheveux et des accessoires.

## Coiffure : un parfait ovale

L'expérience relooking se poursuit ensuite par une séance coiffure. Pour réaliser la coupe idéale, on tient compte de la morphologie du visage. Rond, carré, rectangulaire, hexagonal, triangulaire... les formes varient. Chez la femme, le visage parfait sera ovale. « C'est le plus harmonieux, explique Sylvie

Sanchez. Aussi utilise-t-on des volumes à des endroits très précis pour tendre vers cette forme de visage ». D'autres astuces sont employées. Une frange aidera par exemple à harmoniser un visage trop long. Un visage court à l'inverse s'accommodera d'un front dégagé et de cheveux légèrement volumineux. Chez l'homme, le visage sera structuré et stylisé de façon à se rapprocher du carré. Le maquillage vient ensuite ajouter sa touche de beauté au visage. Le temps d'une leçon, on apprend à repérer ses points forts et ses imperfections. Guidé par un expert, on découvre comment utiliser les bonnes couleurs et placer correctement les ombres et les lumières pour mettre en valeur ses traits, tout en respectant sa personnalité.



## Des styles sur mesure

Arrive enfin la phase finale du relooking : les vêtements. Pas toujours facile de savoir quel style choisir. Actuel moderne, glamour romantique, sophistiqué, créatif, classique... à chacun ses préférences. « L'objectif est d'orienter la personne vers son style de garde-robe basique, et de travailler ensuite avec des touches personnelles », précise Sylvie Sanchez. Une étude de la morphologie du corps est primordiale. « Les épaules et les hanches doivent être alignées, avec une taille marquée », révèle la conseillère en image. Pour parvenir à cet équilibre, chaque silhouette a ses secrets. Les bustes et jambes un peu courts seront compensés par des lignes verticales et des cols en V. L'usage de lignes horizontales, comme par exemple le port de ceintures larges, aidera à équilibrer un buste trop long. Pour harmoniser un corps en « pyramide », avec des épaules fines et un bassin large, on n'hésitera pas à ajouter de la matière en haut, avec des superpositions notamment. Les silhouettes massives pourront se parer d'habits aux dessins volumineux et d'imposants bijoux, tandis que les silhouettes fines se contenteront de motifs et d'accessoires plus petits, proportionnés à leur taille. « Le relooking est une chaîne logique », souligne Sylvie Sanchez. La personne repart ensuite chez elle munie d'un book, avec toutes les indications nécessaires pour mettre en pratique les conseils prodigués. Le relooking complet n'est d'ailleurs pas le seul choix possible. Séances de colorimétrie, de relooking du visage uniquement, ou de sa garde robe... différentes options sont généralement proposées par les agences. Ne reste plus qu'à choisir sa formule... et se lancer.



## En pratique...

• **Sylvie Sanchez**  
Agence Métamorphose et Bien-être  
[www.relooking-conseil.com](http://www.relooking-conseil.com)  
06 22 62 95 33

• **Eric Zemmour**  
Coiffeur ambassadeur de l'Oréal  
[www.ericzemmour.com](http://www.ericzemmour.com)  
pour un relooking coiffure personnalisé.

Supplément de Var-Matin du dimanche 27 décembre 2009.  
Nice-Matin, 214 Route de Grenoble, 06290 Nice cedex 3.  
Directeur de la publication : Eric Debray  
Directeur de la publicité régionale : Robert Cerdan  
Principaux actionnaires : S.A. GHM, S.A.S. Colombier 58, S.A.S. Financière Provence.  
Coordination : Véronique Tardjman (04 93 18 71 36)  
Rédaction : Laurence Guidicelli et Grégory Bustori  
Graphisme : Alter Mondo  
La reproduction, même partielle, des articles et illustrations est interdite. Dépôt légal à parution.

## Reflets d'Azur

Dans ce joli village de St-Zacharie à 15 mn de St-Maximin, la société Reflets d'Azur crée et commercialise les plus beaux meubles peints. Elle réalise aussi des vernissages sur bois tels que cuisines ou meubles existants. M. D'Antoni vous donne rendez-vous dans son atelier d'exposition.

27, avenue Frédéric Mistral  
83640 SAINT-ZACHARIE  
Tél. 04 42 72 99 05  
[www.refletsazur.com](http://www.refletsazur.com)



La semaine prochaine, dans votre...

# Version femina

Côte d'Azur

Balade dans le Piémont

entre vin, gastronomie et shopping.

## Le Jardin de l'Aréna



Restaurant gastronomique de renom, le Jardin de l'Aréna est l'endroit suprême pour passer une soirée de fête toute en finesse et pleine de saveurs ! En famille ou entre amis profitez d'un moment de plaisir en toute convivialité, les salles de restaurants offrent un cadre provençal, avec ambiance musicale et cotillons.

Menu du 31 Décembre 2009 - 55€ TTC

Saint Jacques poêlées, fausse tarte potagère de céleri, une râpée de truffe fraîche

Loup, crumble noisette, risotto au potiron et pousse d'épinard, bisque crémeuse aux épices et lait de coco

Granité orange et muscat de Provence

Filet de canette, quelques légumes racines glacés au miel et jus d'orange

Avant dessert : pastille de chocolat aux mendians, caramel au gingembre

Macaron glacé piña colada

Ce menu est servi à dîner le 31 décembre 2009, à déjeuner et à dîner le 1<sup>er</sup> janvier 2010  
SUR RESERVATION.

Nouveau : Titres restaurants acceptés

CONSEILS - DEVIS - RESERVATIONS : 04 94 17 09 40  
[hotel.arena@hotels-ocre-azur.com](mailto:hotel.arena@hotels-ocre-azur.com)  
Hôtel & Restaurant l'Aréna\*\*\*  
139/145 rue du Gl de Gaulle - 83600 Fréjus  
[www.hotel-frejus-arena.com](http://www.hotel-frejus-arena.com)

les prix indiqués s'entendent TTC (TVA incluse au taux de 5,5%) - service compris